

more

SUNDAY

cover face
衛蘭

入冬晚間護理 身體乳液比併

美容專欄

Winnie Leung:
台北獨有至尊按摩

Yoko Tsang:
私房傳授「壓軸補品」

秋冬 *Fur* 熱潮

本周試用

Erno Laszlo
Laszlo Blue Firmarine Lift Serum

HABA
鯊烯水淨卸妝水

Bicelle
Cell Repair Serum SCA15

YSL
Palette Metallic Colourma
Face Highlighter

Orbis
Pencil Eyebrow

重點試用
Sofina
Beaute Enriched Wrinkle Essence

23 Nov 2010 Issue 676

4895057600305

書兩冊 \$12

新地



Maison Michel

不再配角

法國品牌 Maison Michel 擁有超過70年製帽經驗，它更是被 Chanel 收購的傳統工藝坊之一，以確保其手藝技術能夠世代相傳。品牌與 Chanel 份屬同門，由96年開始便請來 Chanel 配飾藝術總監 Laetitia Crahay 主理，同時又有 Karl Lagerfeld 出手相助拍攝宣傳照造勢。雖是傳統老店，但創作上卻總能跳出框框，充滿驚喜，如一對蕾絲動物耳朵便足以令潮流 icon Olsen 子女為之動容，戲劇化的設計扭轉一貫對帽子的認定，它可不是配角，而是造型上的主角呢！

F/W 2010 Collection

Karl Lagerfeld 除設計了得，攝影也是他的強項，如 Chanel 每季精采的廣告便是其傑作，Maison Michel 份屬同門，輕易找來老佛爺操刀，聯合30多位名人傾力演出，炮製出充滿美感的影集，部分照片將於11月底在 On Pedder 店內展出。



美國年輕時尚子女 Mary Kate 及 Ashley Olsen 最愛視到絕跑 party，兩位同場用上 Maison Michel 的長短蕾絲兔耳頭飾，為悶透的 cocktail look 帶來新鮮氣息。



銀色骷髏頭珠飾 headband \$4,800



灰銀色珠串 headband \$5,700



黑色蕾絲鼠耳頭箍 \$4,400



黑色蕾絲兔耳頭箍 \$4,200



紅色圓邊草帽 \$3,800



杏色飾帶絨帽 \$2,900

Archive Collection

紫紅色綴
羽毛紳士帽
(未定價)



白色條子
beret
(未定價)



草織通花
headband
(未定價)



珠飾流蘇
headband
(未定價)



羽毛冠紡紗
headband
(未定價)



米白色綴
花布草帽
(未定價)