

CITYMAGAZINE

# 號外

ISSUE 389 | FEB 2009 | HK \$35 | NT \$150



## Relations

### 人間關係 × 篠山紀信

Enlightenment / Brotherhood / Mentorship / Truth  
 Fashionably Related: Creative Partnerships  
 2 Dirty Guys / Spijkers en Spijkers / Ksubi

Love : John Lennon & Yoko Ono's 40th Anniversary

ISSN 1024-1205



www.cityhowwhy.com.hk

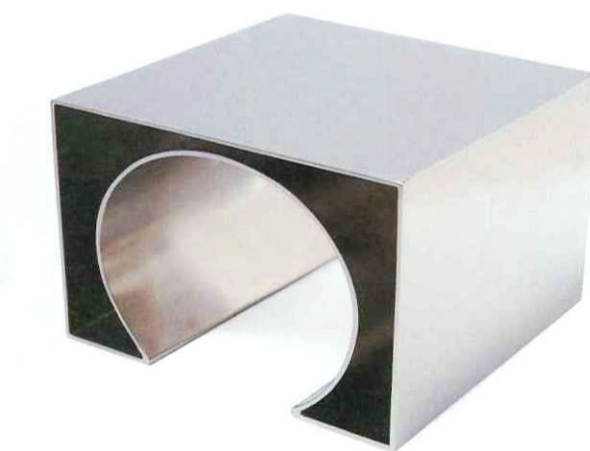


# Jewel Intentions

## Tom Binns Custom Pieces

好看的櫥窗，不單讓人佇足下來，它更會牽著你的鼻子，把你引到店內去。近幾年櫥窗的設計愈來愈刺激，大商場小商店老字號新開張，那管過萬呎空間還是不足百呎的小天地，為了吸引路人過客的目光總是攪盡腦汁，利用視覺藝術挑動購買慾。一直留意中環On Pedder的櫥窗設計，從不獨孤一味硬銷高貴品味，店前的小小空間比想像來得千變萬化，它是放滿巨型青花瓷的藝廊、是日式百貨的特賣場雜貨攤、是黑白幾何構架的扭曲變形空間，甚至是孟蘭節的大戲棚，最近他們連戲棚的孔雀牌匾也搬進店裡，七彩大龍鳳招牌雖然與店舖的風格顯得格格不入，卻更反襯出品牌的自我個性與大同世界觀，沒有什麼是是不可能的。然而，這個牌匾也是一個預告，暗示了2009年將陸續有好戲上演，叫人暗暗期待。新年的頭炮，由珠寶設計師Tom Binns的作品擔大旗，其實就是他的一個小型作品展。

來自北愛爾蘭的Tom Binns，2006年被英國時裝協會評選為年度最佳配飾設計師。畢業於Middlesex Polytechnic的正規珠寶設計課程，卻奉行顛覆傳統珠寶的設計理念，認為「珠寶不一定用上鑽石與純金，卻依然流露出高貴情操，就是一件瑰寶。」受第一次世界大戰時Dada Movement的影響，作品華麗亦同時控訴戰爭之禍害，代表死亡及戰爭的骷髏頭與子彈設計是他的簽名式，跟Vivienne Westwood是同道中人，80年代合作無間，早被認定是另類破格的珠寶設計師，然而，他的風格卻絕不限於此！這次On Pedder以Tom Binns首飾設計的櫥窗，就展出了多件各具不同風格的獨門custom pieces：以鮮艷油彩在亮麗晶石上造成潑墨效果的項鍊，是去年春夏螢光油彩塗鴉系列的延續，盡顯funky玩味；以不規則藤蔓簇擁著大小小花朵構成的水晶頭鍊，尤如一件件瑰麗唯美的藝術品，展現高貴氣質；以輪廓分明幾何形狀構架的銀器，



金屬的光澤帶出未來感，透露獨特個性。雖然Tom Binns的作品並非首次在港出現，不過從前看到的都是簽名式的骷髏頭設計為主，這次終可一次過親眼看到更多元化更全面的系列，不過這些全人手製作的custom piece都不作發售，一律需要預訂。除了珠寶及首飾，這次還展出了Tom Binns早前為柏林一個art forum活動特別製作的手袋系列，他把Chanel、Hermès、Gucci及Marc Jacobs的經典袋款改頭換面，利用扣針、窩釘、油彩、甚至泥沙等廉價材料，把高級品牌貴價手袋重新包裝，將美感與價值觀完全扭曲。Tom Binns把釘滿了扣針的2.55與Hobo、長滿窩釘的Kelly、彩色潑墨效果的Stam，還有鋪滿泥沙的Birkin，重新以藝術品的形式呈現，不過同時他亦告訴你這幾件改造而成的藝術品，已經失去了奢侈品原有的功能與價值，更把這個系列命名為non-intellectual property，就如他設計的珠寶一樣，充滿譏諷幽默感。

最初知道以Tom Binns的首飾設計櫥窗時，心裡在盤算他們將會利用什麼方式來把他那前衛個性化的作品呈現，可惜執筆時好戲仍在排練中未正式上演，只能從PR口中粗略地了解具體的概念。這次的櫥窗設計正是從non-intellectual property系列的改造創作過程延伸出來，透過交錯的線條與反射鏡營造扭曲錯配的空間，帶出系列把物件價值重塑的概念。一系列mannequin被放置在變形的空間之中，用以展示Tom Binns的作品，這些mannequin將會採用繩索及帆布重新包裹，以襯托Tom Binns的變化多端的设计風格，透過不同的形態展現設計的特質，把他的作品特色更進一步彰顯。文章刊登時，櫥窗早已完成，只盼自己早已到過這個異度空間，看過Tom Binns扭曲設計的真實模樣。